

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „ŻYWIEC JASNE LEKKIE – 2022”

1.DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie definicje i pojęcia będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

A) **Organizator** – Studio REC Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 99-400 Łowicz, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000703654, NIP 8341887238, REGON 368746378, posiadająca kapitał zakładowy 5.000,00 złotych (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100).

B) **Promocja** – sprzedaż premiowa organizowana jest pod nazwą „Żywiec Jasne Lekkie - 2022” opisana w niniejszym regulaminie. Akcja promocyjna jest sprzedażą premiową, a przyznanie w niej nagród nie zależy od przypadku, zatem akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

C) **Regulamin** – niniejszy regulamin akcji promocyjnej.

D) **Zakup promocyjny** – każdy zakup piwa Żywiec Jasne Lekkie. Zakup promocyjny powinien być dokonany w sklepie promocyjnym w okresie od dnia 09.11.2022 r. do dnia 22.11.2022 r. przy wykorzystaniu aplikacji Żappka.

Poza powyższym wymienionym okresem piwa marki Żywiec Jasne Lekkie są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w promocji.

E) **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;

F) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep sieci Żabka znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

G) **Nagroda** – voucher uprawniający do odbioru na stronie www.promocjazywiec.pl T-shirtu Żywiec Jasne Lekkie lub bluzy Żywiec Jasne Lekkie.

H) **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna dostępna do pobrania na platformie Google Play oraz App Store.

I) **ID** – unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do Konta w aplikacji Żappka od chwili rejestracji w Aplikacji; Uczestnik może posiadać w Programie tylko jedno ID w tym samym czasie.

2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Promocja organizowana jest w sklepach Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Czas trwania promocji obejmuje okres od dnia 09.11.2022 r. do dnia 22.11.2022 r. lub do wyczerpania puli nagród w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia okresu trwania Promocji w każdym momencie.

2.3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.promocjazywiec.pl

3 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2 regulaminu, uczestnikiem niniejszej promocji może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 KC (*Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową*), która co najmniej w dniu rozpoczęcia promocji spełnia łącznie następujące warunki:

A) Posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

B) Zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.

C) Ma ukończone 18 lat

D) Posiada pełną zdolność do czynności prawnych
E) Jest zarejestrowanym uczestnikiem i posiada aktywne konto programu „Żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>

3.2. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy: Studio REC Sp. z o.o., z siedzibą w Łowiczu, Zakaz dotyczy także członków rodzin wyżej wymienionych osób. Poprzez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające faktycznie we wspólnym pożyciu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierbicę, pasierba, synową, zięcia, rodzeństwo, macochę, ojczyma i teściów.

4 ZASADY PROMOCJI

4.1. W celu wzięcia udziału w Promocji uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

A) W okresie trwania sprzedaży promocyjnej dokonać zakupu promocyjnego skanując przy zakupie kod swojego aktywnego konta aplikacji Żappka. Łączna ilość zakupionych produktów promocyjnych uprawniających do odebrania nagrody wynosi 20 sztuk, przy czym zakup ten może być dokonany jednorazowy lub poprzez kilka aktów zakupowych w okresie promocyjnym przed wyczerpaniem puli nagród.

B) Dokonać płatności za zakup promocyjny.

C) Po zakupieniu łącznej ilości 20 produktów promocyjnych zgodnie z punktem 4.1 a-b, odebrać Voucher w aplikacji Żappka. Voucher będzie widoczny na karcie questu aplikacji Żappka w postaci kodu alfanumerycznego.

D) O przyznaniu kodu decyduje kolejność zakupu łącznej ilości 20 produktów promocyjnych.

5. NAGRODY W PROMOCJI

5.1 Nagrodą w promocji jest voucher uprawniający do odbioru na stronie www.promocjazywiec.pl T-shirtu Żywiec Jasne Lekkie lub bluzy Żywiec Jasne Lekkie.

Wartość vouchera wynosi 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

Łączna ilość nagród w promocji wynosi 700 sztuk, w podziale na 350 sztuk T-shirt Żywiec Jasne Lekkie oraz 350 sztuk bluza Żywiec Jasne Lekkie.

Łączna wartość nagród w promocji wynosi 35 000 zł brutto

5.2 Ze względu na wartość nagrody nieprzekraczającą 2 280zł brutto , zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2020 poz.1426 ze zmianami) art.

21.1.6a uczestnik promocji zwolniony jest z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

5.3 Voucher należy wymienić na T-shirt Żywiec Jasne Lekkie lub bluzę Żywiec Jasne Lekkie do 15.12.2022. Nieodebrane nagrody w terminie do 15.12.2022 r. przechodzą do dyspozycji Organizatora Promocji.

Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

6. ZASADY WYMIANY VOUCHERÓW

6.1 W celu T-Shirtu Żywiec Jasne Lekkie lub bluzy Żywiec Jasne Lekkie należy w terminie do 15.12.2022 r. zarejestrować kod vouchera na stronie www.promocjazywiec.pl podając poniższe dane:

- Imię i Nazwisko
- adres e-mail
- numer telefonu
- adres pod który ma być wysłany T-Shirt Żywiec Jasne Lekkie lub bluza Żywiec Jasne Lekkie

6.2 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wysłanie T-Shirtu Żywiec Jasne Lekkie lub bluzy Żywiec Jasne Lekkie.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

7.1. Reklamacje są zgłaszane na piśmie (listem poleconym) na adres Studio REC Sp. z o.o., ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na

adres e-mail: biuro@studiorec.pl z dopiskiem – „Reklamacja Żywiec Jasne Lekkie - 2022” z podaniem imienia i nazwiska, numeru ID w aplikacji Żappka, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik promocji podaje również adres elektroniczny do komunikacji. Reklamacje są zgłaszane w terminie do 29.12.2022 r. decyduje data wpływu.

7.2. Reklamacje rozpatruje Komisja.

7.3. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.

7.4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia niuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

7.5. Termin przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w niniejszej promocji wynosi 6 miesięcy i biegnie od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne. W przypadku zgłoszenia reklamacji w terminie, bieg terminu przedawnienia ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

8. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator promocji informuje, że Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Mariusz Kurek: adres do korespondencji: Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz.

8.2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

w związku z przetwarzaniem danych Uczestników Promocji w celu przeprowadzenia Promocji oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

8.3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

8.4. Uczestnikowi Promocji przysługuje: o prawo dostępu do podanych danych osobowych, o prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

o prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

8.5. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw (z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania jego danych osobowych do Administratora danych osobowych na adres: Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz, lub na adres mailowy: daneosobowe@studiorec.pl

W takim przypadku Administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8.6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

8.7. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, a także podmiotom obsługującym Organizatora Promocji doradczo, prawnie i księgowo.

8.8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

8.9. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Przystępując do Promocji Uczestnik ma możliwość zapoznania się z regulaminem Promocji.

9.2. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Laureata nagrody.

9.3. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.

9.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.